

Camp für Digital Marketing Starter



Camp für Digital Marketing Starter



Digital Marketing Starter

Das Camp für Digital Marketing Starter ist eine Dienstleistung der Felix Murbach Marketing™ und des meteor Marketinginstituts by Felix Murbach. Unser Institut ist das Marketinghaus für Hybrid-Marketing-Lehrgänge, Seminare und Workshops.

In hauseigenen e-Marketingstudio werden die Teilnehmenden via Online-Learning im virtuellen und innovativen Klassenzimmer geschult.

Wann startest Du deine Ausbildung beim Marketing Experten? Zusammen mit meinem motivierten Referenten-Team freue ich mich über Deine Teilnahme.

Felix M. Murbach

Camp für Digital Marketing Starter

Camp für Digital Marketing Starter

Unser zukunftsorientiertes Camp zum/zur Digital Marketing Starter vermittelt dir die relevanten Skills, um künftig als Online Marketing Manager*in in sämtlichen Belangen des digitalen Marketings erfolgreich zu agieren. Sichere dir heute schon deinen persönlichen USP im digitalen Marketing.

Digital Marketing-Verantwortliche befassen sich mit den Fragen wie: Welche Ziele können wir durch digitales Marketing erreichen? Wie können neue digitale Projekte in bestehende Marketingprogramme integriert werden? Wie können wir im Zeitalter der Social Collaboration eine passende Branding-Strategie entwickeln?

In diesem **Kompakt-Lehrgang** über vier Monate mit 10 Units lernst du in kurzer Zeit praxisrelevantes Rüstzeug für die Planung, Konzeption und Umsetzung digitaler Strategien. Die Teilnehmenden erhalten im Laufe des Camps einen Lehrgangs-Case, welcher in der Abschluss-Einheit dem Plenum vorgestellt wird.



Camp für Digital Marketing Starter



Ziele |

Die Teilnehmenden erhalten relevantes Wissen zu allen wichtigen Aspekten des Digital Marketings. Unser Hauptfokus während des Camp-Lehrgangs liegt auf dem Aufzeigen und praxisrelevanten Informationen, wie Digital-Kampagnen strategisch und konzeptionell initiiert sowie erfolgreich umgesetzt werden.

Nutzen |

Die Absolvent*innen sind der Lage, digitale Projekte professionell zu konzipieren. Sie kennen die Aspekte und Einsatzmöglichkeiten des Online Marketings und sind befähigt, eine Digital Marketing Strategie zu entwickeln.

Teilnehmer*innen |

Du bist in einem Kommunikations- oder Digitalbereich tätig und möchtest dich weiterbilden. Angehende Führungskräfte im Bereich Online Marketing & Kommunikation. Angehende Digital Marketing Manager*innen, welche ihr Praxis Know-how mit der Theorie verknüpfen möchten.

Camp für Digital Marketing Starter

Aufbau und Inhalt |

Unit 1 | Grundlagen Digital Marketing

- Digitale Transformation
- Digitales Marketing heute
- Chancen und Risiken
- Erfolgsfaktoren
- Datenbasiertes Marketing

Unit 2 | Online Marketingkonzept

- Der Above-/Below-Ansatz
- Online Marketing Einsatz
- Ziele des Online Marketings
- Online Strategien
- Organisatorischer Aufbau

Unit 3 - 4 | Customer Experience

- Customer Experience Management
- Customer Journey
- Touchpoint Management
- Moment of Truth
- Zielgruppen, Buyer Persona
- Kundenbindung
- Controlling der Customer Experience

Unit 5 | Online Instrumente

- Corporate Webseiten
- Online Werbung
- Online PR
- Personalisierung, CRM
- Marketing Automation
- E-Mail Marketing
- Affiliate Marketing
- E-Commerce

Unit 6 | Suchmaschinenmarketing & Controlling

- Suchmaschinenmarketing SEM
- SEO / SEA
- Controlling, KPI's
- Google Analytics
- Recht im Online-Marketing



Camp für Digital Marketing Starter

Aufbau und Inhalt |

Unit 7 | Content Strategie

- Aufbau einer Content Strategie
- Inhalte planen, analysieren und priorisieren
- Aufbereitung Inhalte
- Blogs
- Erfolgsmessung

Unit 8 | Digital Storytelling

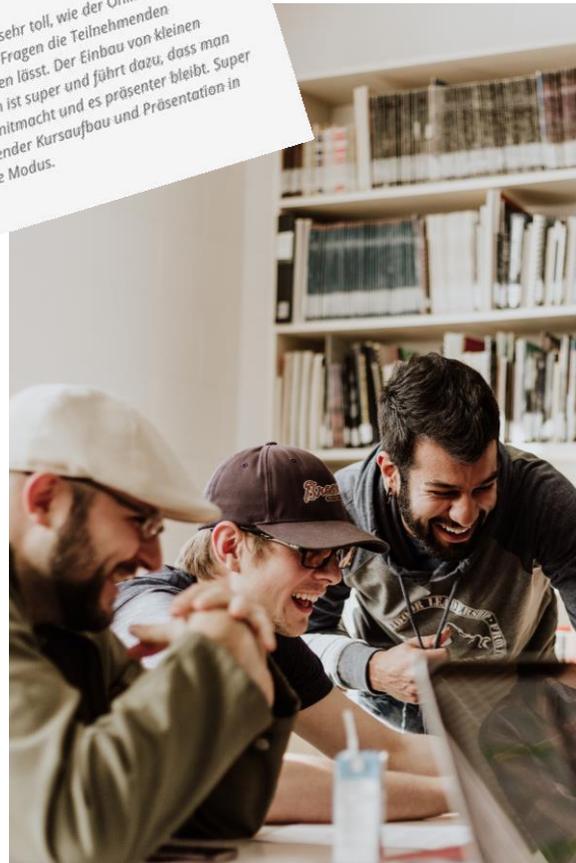
- Content is King
- Kerngeschichte und Struktur
- Aufbereitung & Visualisierung
- Implementierung & Verbreitung
- Storytelling – das neue SEO
- Corporate Communication
- Aufbereitung Inhalte

Unit 9 | Social Media

- Social Media Plattformen
- Strategie- und Kampagnenplanung
- Redaktionspläne
- Social Media Ads
- Reporting und Analytics
- Influencer Marketing
- Guest Speaker

Unit 10 | Business Case

- Aufbereitung eines frei gewählten Business Case «Digital Strategie»
- Einführung in das Thema zu Beginn des Lehrgangs
- Periodische Information während des Lehrgangs
- Einreichen des Business Case inkl. Beurteilung
- Online-Präsentation der Abschlussarbeit



Camp für Digital Marketing Starter

Camp-Durchführung Online |

Das Camp findet mehrheitlich online im virtuellen Klassenzimmer statt. Die Webinare werden mit dem e-Marketingstudio über ZOOM durchgeführt.

Leitung & Referenten |

Felix M. Murbach, der Marketing Experte begrüsst dich mit seinem qualifizierten Dozenten-Team.

Dauer, Anzahl Lektionen |

10 Units, insgesamt 40 Lektionen

Kosten |

CHF 2'800.- pro Teilnehmer*in

Abschluss |

Die Teilnehmer/Innen erhalten Ihr Abschlusszertifikat «*Digital Marketing Starter by Felix Murbach Marketinginstitut*».

Start & Daten |

2024: Sa, 16. März 2024, jeweils 8.30 - 12 Uhr

2024: Sa, 19. Oktober 2024, jeweils 8.30 - 12 Uhr

Kontakt |

Felix Murbach Marketing™

Kronengässchen 3, 8200 Schaffhausen

Fon +41 79 419 92 06

murba.ch

Anmeldung |

